

IDENTITEITMATRIX VOOR VENUES

COPYRIGHT? Geen! Gebruik deze matrix voor je marketing- of salesactiviteiten.

| | Menselijke motieven | Middelen motieven | Moment motieven |
|-------------------------|---|---|---|
| Fysieke Merk-energie | <ul style="list-style-type: none">- Vriendelijke barpersoneel- Projectmanager is deskundig- Hebben veel talent in huis.- Meubilair van de venue- Het personeel- Prettige mentaliteit | <ul style="list-style-type: none">- Het meubilair aan boord hebben een hoog conformtgehalte- Design van de venue- Airco aan boord- Goeie koffie- Schoon, netjes en ruim- Geven strategische adviezen | <ul style="list-style-type: none">- Het dak van de venue eraf tijdens het event- Varen tijdens het event- Sterk inlevingsvermogen- Altijd bereikbaar- De juiste adviezen op de juiste moment.- Afspraken nakomen |
| Mentale Merk-energie | <ul style="list-style-type: none">- 1 voelen met de venue- Slimme keuze- Welkom voelen- Locatie die bij me past | <ul style="list-style-type: none">- Value-for-money- Veiligheidsgevoel voor anderen- Alles goed geregeld | <ul style="list-style-type: none">- Goed zakelijk imago- Vaarplezier- Fun gegarandeerd- Wow-factor van de gasten bij binnenkomst |
| Spirituele Merk-Energie | <ul style="list-style-type: none">- Grensverleggend denken.- Droom verwezenlijken- Persoonlijkheidsstatement- Gevoel van saamhorigheid | <ul style="list-style-type: none">- Statement maken met de venue- Statement maken met het event | <ul style="list-style-type: none">- Echt varen tijdens het event- Het gevoel van vrijheid |